



# PRAVILA

## ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2020

NACIONALNO TEKMOVANJE ZA RAZVOJ INOVATIVNIH  
ŽIVILSKIH IZDELKOV

### 1 NAMEN

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij (GZS-ZKŽP) razpisuje tekmovanje, ki je odprto za študente univerzitetnega študija znanstvene in/ali komercialne smeri in/ali vpisane na višješolski izobraževalni ustanovi na področju Slovenije. Študenti, ki so na doktorskem študiju in/ali so starejši od 35 let ne morejo sodelovati na tekmovanju. Vsaka ekipa v okviru tekmovanja razvije nov živilski izdelek, ki mora ustrezati zahtevam in pogojem iz 2. točke teh Pravil.

### 2 POGOJI

#### 2.1 Živilski izdelek, ki se razvija v okviru tekmovanja, mora zadostiti vsem kriterijem in pogojem, kot so naštetih v nadaljevanju.

Kriteriji niso navedeni v vrstnem redu glede pomembnosti.

Živilski izdelek mora biti:

- primeren za prehrano ljudi in namenjen končnemu potrošniku;
- primeren za prodajo v trgovinah in/ali v restavracijah in/ali v cateringu;
- inovativen v vsaj enem elementu v primerjavi z obstoječimi izdelki na trgu; ta inovativnost oziroma originalnost lahko izhaja iz koncepta in/ali tehnologije in/ali recepta in/ali embalaže oziroma pakiranja itd.;
- upoštevati mora vidik »eko-inovacije«, ki se nanaša na surovine (poreklo, ekološka pridelava, nizek ogljični odtis) in/ali embalažo (povratna, reciklirajoča) in/ali proizvodni proces (varčevanje z energijo, uporaba reciklirane vode idr.) in/ali distribucijo/logistiko (novi prodajni kanali, direktna prodaja), kar omogoča integracijo okoljske dimenzije s strani podjetij preko proizvodnega procesa izdelka;
- poseben zaradi svojih organoleptičnih, prehranskih in drugih lastnosti;
- primeren za industrijsko proizvodnjo na proizvodni liniji v podjetju na podlagi tehnične specifikacije/dosjeja (sestavine, proizvodni proces, stroški, investicije idr.);
- v skladu z veljavno zakonodajo (predelava, aditivi in sestavine, embalaža, označevanje, standardi s področja oglaševanja, varnost idr.);
- primeren za trženje oz. tržno zanimiv (primeren za lokalni in/ali nacionalni in/ali evropski trg, skladen s povpraševanjem trga, marketinški plan, embalaža, logistika idr.);

- Ekipo morata sestavljati najmanj dva člana. Priporočamo, da število študentov v posamezni ekipi ni večje od 5.
- izkazovati popolno skladnost z vsemi zgoraj navedenimi kriteriji.

## 2.2 Živilski izdelek, ki se razvija v okviru tekmovanja, mora biti predstavljen v sledečih dokumentih:

### 2.2.1 Pojasnjevalno-tehnični dosje

Živilski izdelek mora biti predstavljen v pojasnjevalno-tehničnem dosjeju, ki naj zajema v prvi vrsti naslednje informacije:

- **opis izdelka:** ime, kategorija (npr. slan prigrizek, sladica, gotova jed, pijača idr.), splošen opis, sestava, senzorične in prehranske lastnosti, tehnične podrobnosti, proizvodni proces, pogoji shranjevanja, embalaža, rok trajanja itd.;
- **opis inovativnih in eko-inovativnih lastnosti izdelka;**
- **povzetek marketinškega, prodajnega in poslovnega načrta;**
- **opis komunikacijske strategije,** ki upošteva odziv potrošnika na inovacijo, glavno sporočilo izdelka in vse medije ter komunikacijske kanale, ki so na voljo za komunikacijo s potrošnikom (družbena omrežja, TV, radio, oglasi idr.) in ali/kupcem, distributerjem (komunikacija s centralno nabavo).

Pojasnjevalno-tehnični dosje mora biti zapisan **v angleškem jeziku**. Obsežen mora biti največ 20 strani (A4). Dovoljenih je dodatnih 10 strani prilog.

Dosje bo pregledan in ocenjen s strani komisije na podlagi ključnih točk iz priloge tega dokumenta.

### 2.2.2 Kratko predstavitevno besedilo projekta:

- napisano v trženjskem jeziku
- največ 300 besed v posameznem jeziku
- **v slovenskem in angleškem jeziku**

### 2.2.3 Kratek opis izdelka:

- največ 100 besed v posameznem jeziku
- **v slovenskem in angleškem jeziku**
- besedilo bo uporabljeno v promocijskih gradivih

### 2.2.4 Kratek opis ekipe:

- največ 100 besed v posameznem jeziku
- **v slovenskem in angleškem jeziku**
- besedilo bo uporabljeno v promocijskih gradivih

### 2.2.5 Fotografija/-e izdelka:

- Fotografija izdelka brez embalaže in fotografija izdelka z embalažo
- Fotografija/-e mora biti ustrezne ločljivosti oz. v vektorski obliki
- Fotografija/-e bodo uporabljene v promocijskih gradivih

### **2.2.6 Fotografija ekipe:**

- fotografija mora biti ustrezne ločljivosti
- fotografija bo uporabljena v promocijskih gradivih

Z izjavo o zavezi k sodelovanju in tekmovanju člani ekipe dajejo soglasje GZS-ZKŽP, da javno objavi fotografije v promocijskih gradivih, medijih in na svetovnem spletu.

## **3 SODELOVANJE NA TEKMOVANJU**

**3.1 Vsaka ekipa študentov, ki se prijavi na tekmovanje ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2020, mora dokumente iz točke 2.2 poslati na e-naslov: [maja.oblak@gzs.si](mailto:maja.oblak@gzs.si)**

in sicer najkasneje **do ponedeljka, 1. junija 2020.**

Skupaj s:

- **Skenirano izpolnjeno izjavo o zavezi k sodelovanju na tekmovanju (Obrazec 2)**
  - podpisano s strani vseh članov ekipe
- **Skenirano izpolnjeno izjavo o delitvi nagrade (Obrazec 3)**
  - podpisano s strani vseh članov ekipe

**3.2 OB PRIJAVI (do 8. aprila 2020)** morajo ekipe skupaj s prijavnico (Obrazec 1) posredovati tudi potrdilo o plačilu kotizacije za sodelovanje v višini 50,00 €/ekipo (z DDV), ki jo je potrebno nakazati na transakcijski račun GZS, Dimičeva 13, 1504 Ljubljana (02924-0017841495), odprt pri Novi ljubljanski banki, s sklicem 2150.

## **4 IZBOR in NACIONALNA KOMISIJA**

Za namene izvedbe pred-izbora in izbora zmagovalca nacionalnega tekmovanja s podeljevanjem nagrad morata biti imenovani tehnična komisija in nacionalna ocenjevalna komisija.

### **4.1 Tehnična komisija**

Tehnična komisija za pred-izbor ima vlogo:

- prevzema dosjejev,
- pregleda ustreznosti dosjejev s kriteriji in pogoji tekmovanja,
- pred-izbora med vsemi prejetimi vlogami tistih, ki najbolj ustrezajo zahtevam, pogojem in kriterijem tekmovanja (2.1 in 2.2 točki teh Pravil) za sodelovanje na zaključnem tekmovanju.

Tehnična komisija za pred-izbor pripravi poročilo s seznamom prejetih dosjejev in seznamom izbranih dosjejev za zaključni izbor.

## **4.2 Nacionalna komisija**

Nacionalno komisijo sestavlja največ 10 oseb, ki jih predlaga in imenuje organizator nacionalnega tekmovanja, tj. GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij.

Nacionalna ocenjevalna komisija ima vlogo izbrati 3 dosjeje med vsemi izbranimi v pred-izboru, ki najbolj ustrezajo pogojem tekmovanja, te 3 pa klasificira po padajočem redu glede na celokupni seštevek vseh ocen.

Nacionalna ocenjevalna komisija se bo sestala na dan poteka zaključnega tekmovanja (23. junij 2020 preko spleta).

Odločitve nacionalne ocenjevalne komisije so dokončne in niso predmet kasnejših pripomb.

Člani tehnične komisije za pred-izbor in člani nacionalne ocenjevalne komisije morajo spoštovati tajnost svojih odločitev.

## **5 ORGANIZACIJA ZAKLJUČNEGA TEKMOVANJA**

GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij vsako ekipo, ki je vložila dosje in katere dosje je bil izbran v pred-izboru pisno obvesti o tem ter ji sporoči dokončen termin, lokacijo in uro poteka zaključnega tekmovanja.

Za namene zaključnega tekmovanja morajo vse sodelujoče ekipe zagotoviti 3 vzorce končnega izdelka za razstavo (skupaj z embalažo ali samo embalažo izdelka), opisanega in predstavljenega v dosjeju. O vseh podrobnostih bodo vsi sodelujoči obveščeni pravočasno.

Na zaključnem tekmovanju bo imela vsaka izbrana sodelujoča ekipa priložnost predstavitve projekta in izdelka pred člani nacionalne ocenjevalne komisije. Predstavitve bodo potekale v slovenskem jeziku, izvleček pa mora biti s strani posamezne ekipe uvodoma predstavljen v angleškem jeziku.

Razglasitev zmagovalcev in podelitev nagrad bo 23. junija 2020. O vseh podrobnostih bodo vsi sodelujoči obveščeni pravočasno.

## **6 DOLOČITEV ZMAGOVALCEV**

Vsak član nacionalne ocenjevalne komisije posamezen izdelek oceni na podlagi vsebine pojasnjevalno-tehničnega dosjeja in javne predstavitve, s podelitvijo točk od 1 do 10. Poseben poudarek pri podeljevanju ocen je na eko-inovativnem vidiku izdelka in inovativnosti nasploh, tržni privlačnosti, ustreznosti za industrijsko proizvodnjo in celokupni ustreznosti razpisanim kriterijem.

Za posamezen izdelek se seštejejo ocene vseh članov nacionalne ocenjevalne komisije. Najvišja vsota ocen predstavlja izdelek, ki najbolje ustreza predpisom, kriterijem in pogojem tekmovanja.

Trije zmagovalni izdelki so tisti izdelki, ki so prejeli najvišje vsote ocen s strani članov nacionalne ocenjevalne komisije.

## **7 NAGRADE**

Na razglasitvi zmagovalcev bodo podeljene naslednje nagrade:

### **Prva nagrada**

- priznanje ZLATA ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2020
- denarna nagrada v višini **1.200,00 €**
- sodelovanje na evropskem tekmovanju ECOTROPHELIA EUROPE 2020 na sejmu SIAL v Parizu (18.-19. oktober 2020)

### **Druga nagrada**

- priznanje SREBRNA ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2020
- denarna nagrada v višini **600,00 €**

### **Tretja nagrada**

- priznanje BRONASTA ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2020
- denarna nagrada v višini **300,00 €**

## **8 PROMOCIJA**

Vse komercialne objave, oglaševanje in drugi načini komunikacije se morajo sklicevati na omenjeno tekmovanje (Ecotrophelia Slovenija 2020), s podajanjem točnega naziva organizatorja (GZS-Zbornica kmetijskih in živilskih podjetij), datuma tekmovanja, naziva nagrade in narave nagrajenega živilskega izdelka.

## **9 DRUGI POGOJI**

Organizator tekmovanja ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2020 (vključno s komisijo, imenovano s strani organizatorja) ne more izkazovati nobene intelektualne lastnine oz. industrijskih pravic nad prejetimi dosjeji oz. nad nobeno informacijo, izhajajočo iz dosjejev.

Organizator tekmovanja ECOTROPHELIA SLOVENIJA 2020 si pridružuje pravice do sprememb, odložitve ali preklica tekmovanja, po potrebi tudi pravico do sprememb datumov, vezanih na samo tekmovanje, če okoliščine drugače ne dopuščajo.

Sodelovanje na tekmovanju avtomatično pomeni, da vsak sodelujoči študent v celoti sprejema določila teh pravil.

**PRILOGA: KLJUČNE TOČKE, KI BODO UPOŠTEVANE PRI OCENI  
POJASNJEVALNO-TEHNIČNEGA DOSJEJA**

**1. Originality, creativity and aspects of innovation of the product**

**2. Marketing plan**

- Concept test
- Final consumer study
- Competition analysis
- Evaluation of the potential market
- Strategy, segmentation, positioning
- Marketing mix: precision and consistence

**3. Technical study: formulation process and manufacturing diagram**

- Presentation of the innovation technical stakes
- Presentation of the results of the formulation process and/or the process development
- Composition details, manufacturing diagram, technical characteristics
- Sensory analysis, validation of the product's microbiological quality (shelf life/use by date)
- Packaging technical characteristics for product conservation
- Nutritional value and health/justification

**4. Technological study: manufacturing simulation at industrial scale**

- Identification of potential suppliers for industrial manufacturing
- Implementation of the process at industrial scale: proposal of a manufacturing line
- Description of the production plant characteristics around the manufacturing line
- Risk assessment
- HACCP for the production process
- Management of potential allergens at a production level

**5. Regulatory study**

- Regulations on a product level
- Actual regulation towards claims
- Novel food: authorization
- Rules regarding the product name

**6. Sustainable development aspects**

- At ingredients/raw material level, at a manufacturing process level, at a packaging level, at distribution level, at company management level

**7. Financial study: 3 years simulation**

- 3 years' operating account
- Project profitability towards investment
- Business plan consistency

## **8. General project consistency**

- Technical feasibility at an industrial scale
- Product characteristics suitability towards marketing stakes
- Innovation protection strategy